DADOS

2023

EVENTOS
INTERNOS

- Palestra: Do E-commerce para o E-commerce
- Palestra: Transformando dados em Dh
- Webinar: Como ter um case vencedor
- Palestra: O caminho da Criatividade
- Palestra: Marcas Humanas
- Palestra: Mulheres no digital
- Palestra: Negociações em tempo de IA
- Palestra: Metaverso
- Palestra: Felicidade é uma questão de sobrevivência para as empresas
- Palestra: Cibersegurança de dados
- Palestra: Atendimento humanizado no ChatGPT
- Palestra: Innovation and Tech Trends
- Palestra: Saúde Mental no Ambiente Corporativo
- Palestra: Automação de Marketing Digital
- Palestra: Dados/Compliance/ LGPD
- A Magia dos Cases

EVENTOS
INTERNOS

- Tivemos um total de 1.706 pessoas inscritas nestas 15 palestras
- Média de 113,7 pessoas por evento
- O número de presentes nas palestras foi de 649 pessoas
- 38% do total de inscrições

EVENTOS
EXTERNOS

- Conarec
- Digitalks Expo
- Congresso Cliente S/A
- Fórum E-commerce Brasil
- Locaweb Digital Conference
- ABRAREC
- Prêmio WSA 2023

ABEMD APOIOU

- Digitalks Expo
- Conarec
- Congresso Cliente S/A
- Fórum E-commerce Brasil
- Locaweb Digital Conference
- ABRAREC
- Prêmio WSA 2023
- MID - Movimento Inovação Digital

CURSOS
PAGOS

- Mapeamento da Jornada do Cliente
- UX Research

- Atingimos um público de 20 pessoas nos 02 eventos

ABEMD Talks

Nossa primeira entrega para os associados no período pós pandemia.

No formato de confraria, este evento tem como objetivo trazer para discussão os principais assuntos em pauta no mercado, com a presença de um membro do Hall da Fama e a participação de professores da ESPM.

Realizamos 03 edições ao longo do ano:

21/06: O impacto da IA no mercado de comunicação dirigida

31/08: Como encantar na era da dispersão

26/10: Como usar o CRM a favor do seu negócio na era digital

PARCERIAS

EMPRESA	BENEFÍCIO AOS ASSOCIADOS
AG Capital	Consultoria
Correios	Assessoria
ESPM	Desconto nos cursos oferecidos
Movida	Desconto na locação de veículos
Neuromarketing	Desconto nos cursos oferecidos
Trampos	Desconto nos cursos oferecidos
WCES	Desconto nos cursos oferecidos

REUNIÕES 2022

PROBARE

- O **PROBARE** é uma iniciativa das três entidades representantes do mercado de Relacionamento no país: ABEMD - Associação Brasileira de Marketing de Dados, ABRAREC - Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente e ABT - Associação Brasileira de Telesserviços, que identificaram a necessidade das definições de parâmetros de auto-regulamentação no segmento, de forma a consolidar e aprimorar o atendimento aos Consumidores e aos Clientes Contratantes.
- O Comitê Executivo é responsável pelo controle e acompanhamento do PROBARE e é composto pelo presidente de cada uma das associações ABEMD, ABRAREC, ABT; pelo coordenador do PROBARE e de um representante da Gerenciadora (sem direito a voto).

REUNIÕES 2022

PROBARE

Mês	Recertificação do Selo de Ética	Recertificação do Selo de Ética e Perfil de Maturidade de Gestão
Março		Comunica Brasil Ltda.
Março		Konecta Brazil Outsourcing Ltda.
Abril	TMKT Serviços de Marketing Ltda.	
Julho	Sollo Brasil Contact Center & Tecnologia Ltda.	
Agosto		BR BPO Tecnologia e Serviços S.A.
Agosto	Flex Gestão de Relacionamentos S.A.	
Setembro		Atento Brasil S.A.
Outubro	Quanta Previdência Cooperativa.	
Outubro		CSU Digital S.A.
Dezembro	Explorer Call Center Ltda.	
Dezembro	AeC Centro de Contatos S.A.	
Dezembro		GEAP Autogestão em Saúde.

CURSO DE CAPACITAÇÃO LGPD

Com temas atuais com foco em capacitar sua empresa para assuntos pertinentes a LGPD. Orientamos e capacitamos os participantes em 4 encontros de duas horas e meia de duração tendo uma visão geral e contamos com parceiros da ABEMD para auxiliá-los na Certificação, consultoria, Gap Analytics e Treinamento.

+40

Empresas participantes

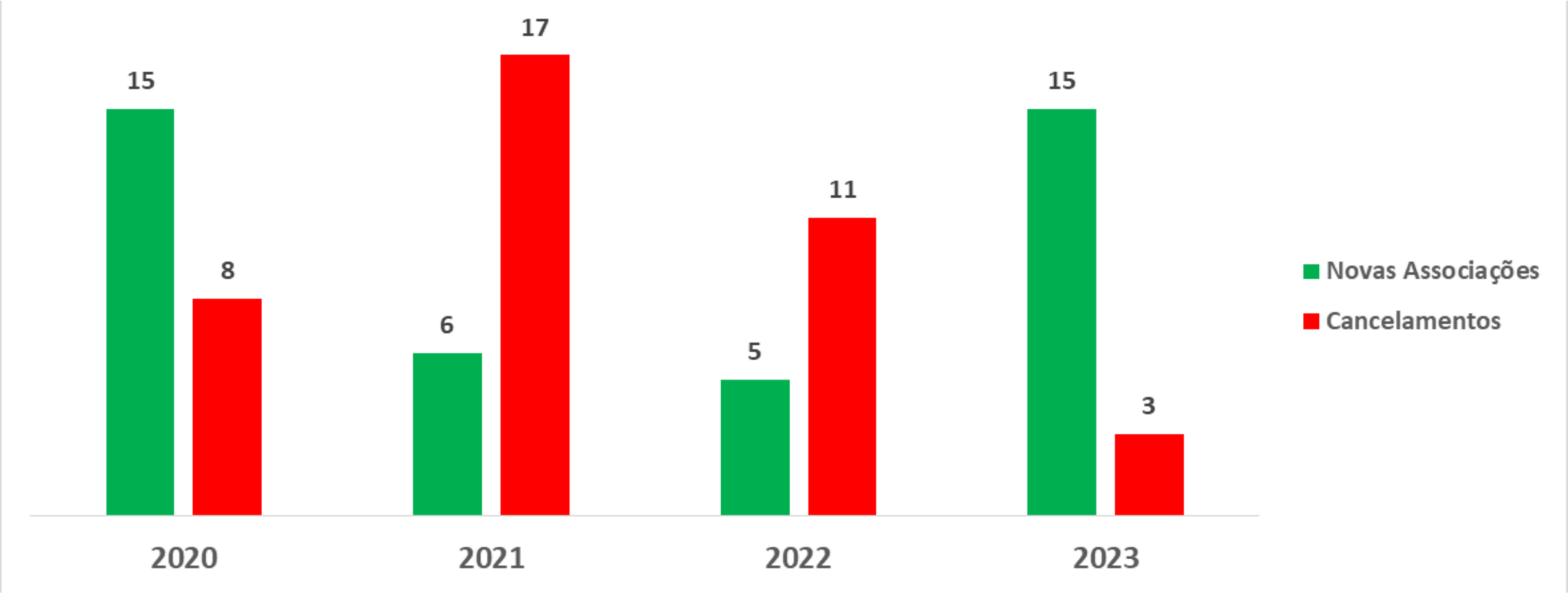
+100hrs

Ministradas

+160

Pessoas capacitadas

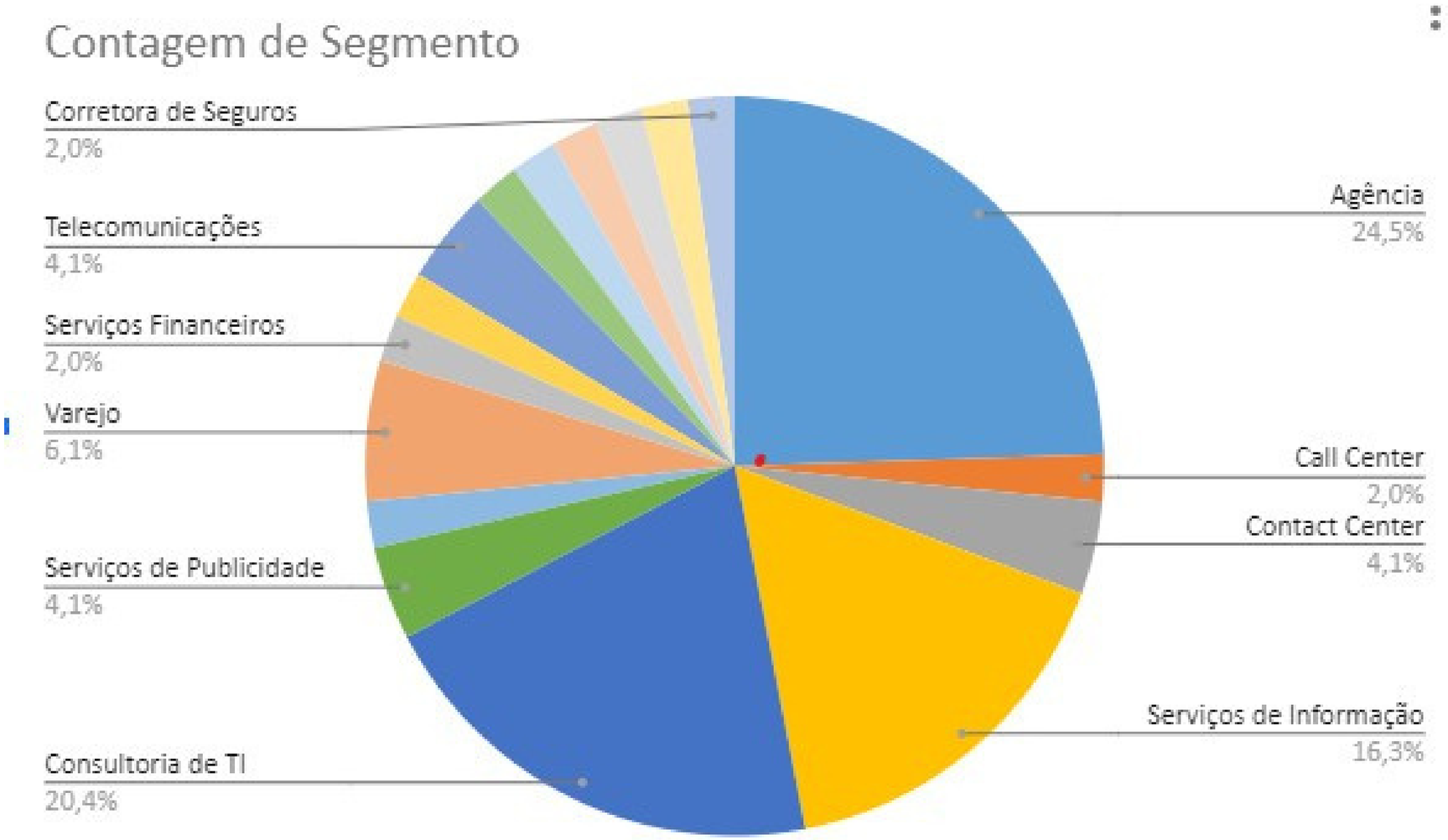
BASE ASSOCIATIVA



Tivemos um aumento de 25% no número de associados em 2023, com a entrada de:

- 03 associados corporativos porte 1;
- 11 associados pessoa física; e
- 01 associado estudante

ASSOCIADOS POR SEGMENTO



REDES SOCIAIS

2021

Views Anual Site: **683.425**
Dadinhos: **8.458**
Linkedin: **2.867**
Instagram: **627**
Facebook: **683**

2022

Views Anual Site: **751.767**
Dadinhos: **10.195**
Linkedin: **4.176**
Instagram: **801**
Facebook: **701**

2023

Views Anual Site: **790k***
Dadinhos: **13.749***
Linkedin: **5.148***
Instagram: **1.144***
Facebook: **805***
*Até Outubro de 2023

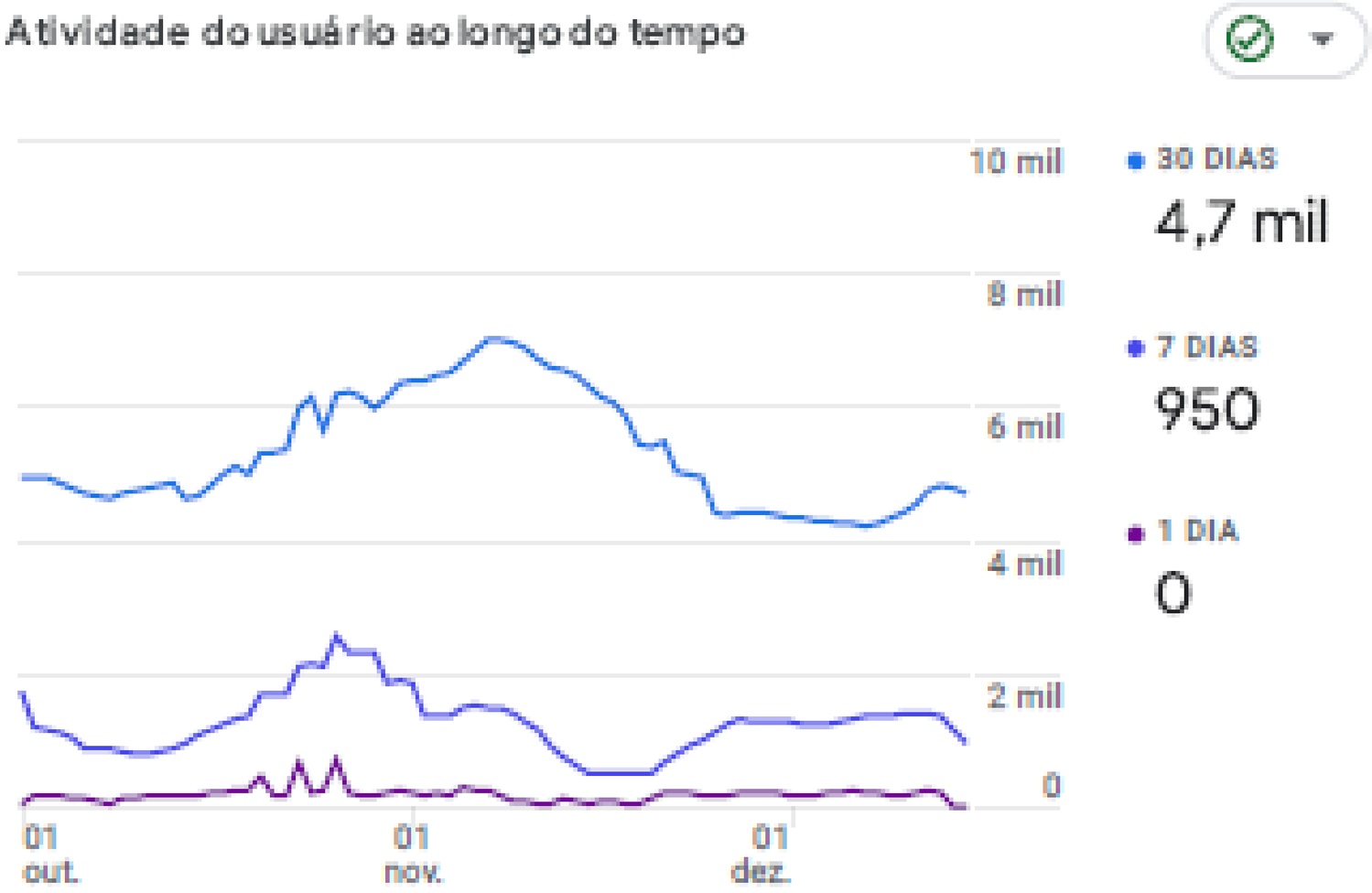
Ano	Site	Dadinhos	LinkedIn	Instagram	Facebook
2021	683K	8.458	2.867	627	683
2022	751K	10.195	4.176	801	701
2023	790K*	13.749*	5.148*	1.144*	805*

RESULTADO DE ATIVIDADE NO SITE

Últimos 75 dias de atividade – Google Analitycs

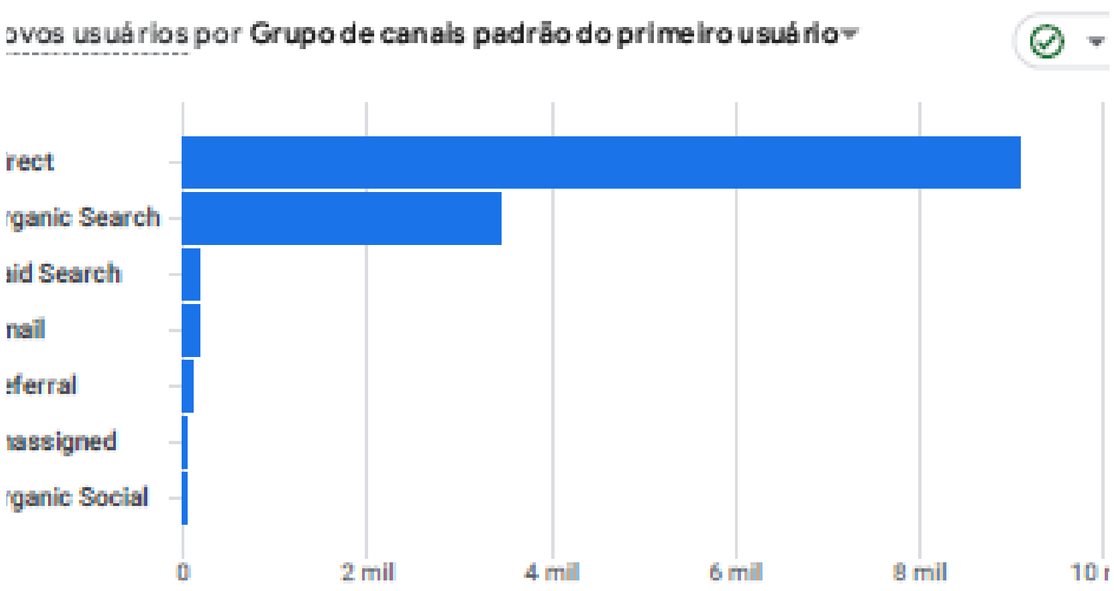
Atividade

Pico de atividade coincide com o prazo de encerramento do 1º lote do 30º Prêmio ABEMD (09-11).



Origem

Acesso direto e Google têm sido as principais origens de seguidores por mídia



Sessões por
Grupo de canais padrão da ses...

GRUPO DE CANAIS PADRÃ...	SESSÕES
Direct	9,2 mil
Organic Search	4,3 mil
Paid Search	260
Email	248
Referral	205
Unassigned	67
Organic Social	42

Dispositivo

Computadores ainda são o principal meio de acesso, porém o acesso por dispositivos móveis vem crescendo ao longo do tempo.

Páginas acessadas

Relação das páginas mais acessadas

Visualizações por Título da página e classe da tela

TÍTULO DA PÁGINA E CLASSE DA TELA	VISUALIZAÇÕES
Notícias - ABEMD - Associação Brasileira de...	5,9 mil
ABEMD - Associação Brasileira de Marketin...	4,7 mil
E-mail marketing - Boas Maneiras - ABEMD -...	465
Tabela Sinapro - ABEMD - Associação Brasil...	398
Serasa reúne Fátima Bernardes, Rodrigo Far...	325
Associados - ABEMD - Associação Brasileir...	269
Quem Somos - ABEMD - Associação Brasilei...	268

PRÊMIO ABEMD

ALGUNS NÚMEROS

+5.000

Cases Inscritos

+1.700

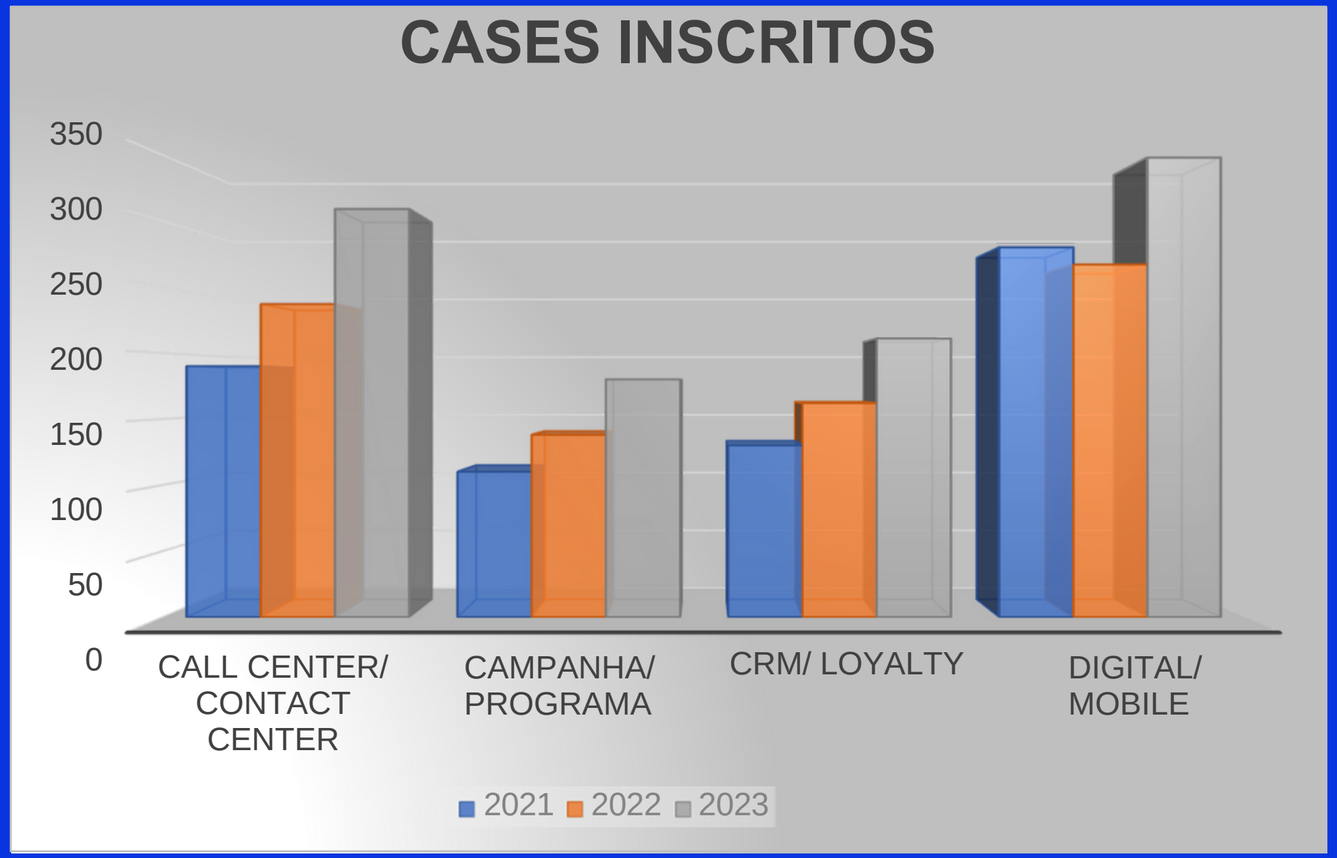
Cases Premiados

+1.800

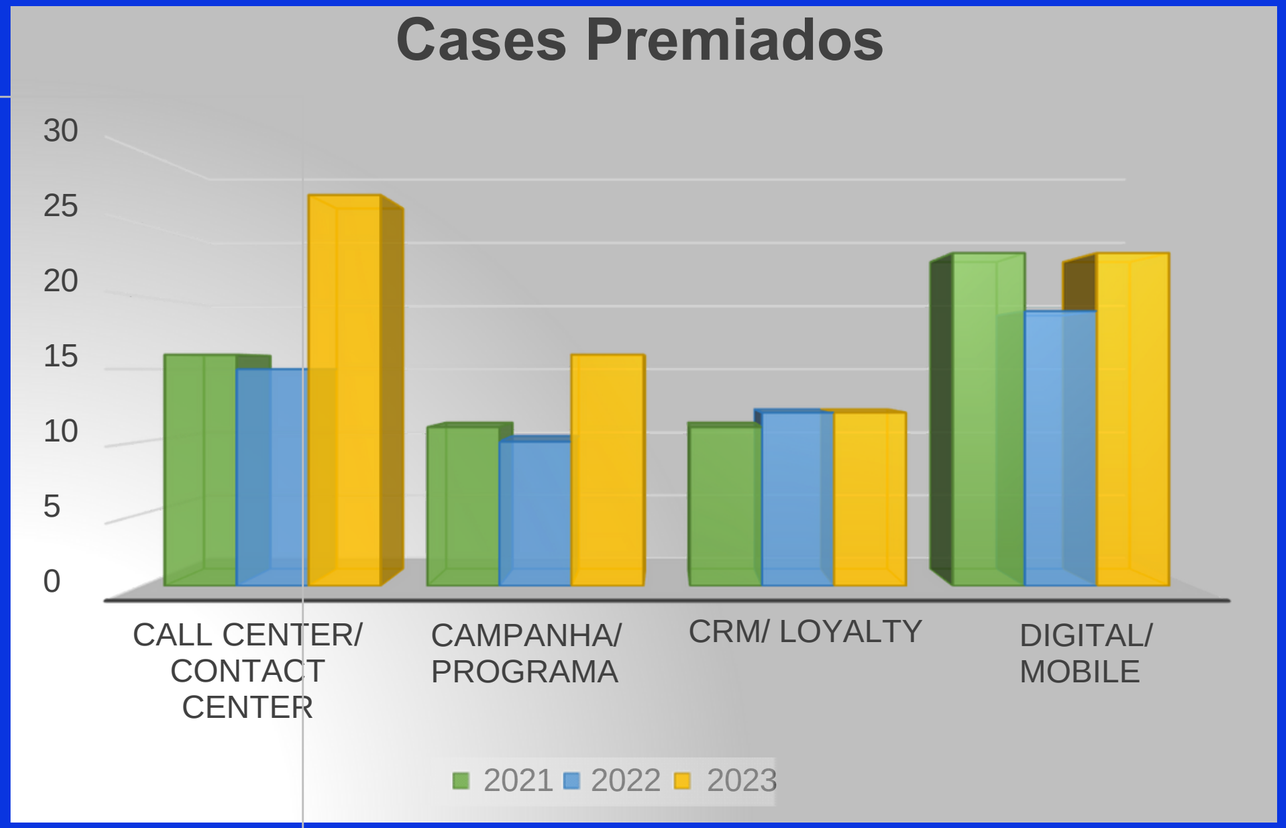
Troféus Distribuídos

CASES INSCRITOS

(2021 - 2023)



CASES GANHADORES (2021 - 2023)



EMPRESAS INSCRITAS

2021

ADIN DIGITAL INTELLIGENCE NETWORK
Plug:
alelo
amil
ATENTO:
BBRO
bp
btg+
Cadastra
dtm + plusoft
GODIVA PROPAGANDA
GRUPO jca
HOUSECRICKET _digital_direct
KAINOS BPOTECH
Konecta
livelo
MARKETDATA A VMLY&R Commerce Company
MM12
Panasonic
Petz Seu pet center de estimação
PH3A
R
serasa experian
talkip A sua escolha inteligente
Teleperformance each interaction matters
TOK & STOK

EMPRESAS INSCRITAS

2022

9mm
alelo
Almaviva do BRASIL
amil
ATENTO
COMBO
Cadastra
GODIVA PROPAGANDA
greenhouse
HOUSECRICKET _digital_direct
KTECH
PROA.AI INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
livelo
MARKETDATA A VMLY&R Company
MMA2
plusoft DTM
Reciclare
RISE growth marketing
Seara
serasa experian
Sponsorb.
talkip A sua escolha inteligente
Tele performance each interaction matters
Virtual Connection

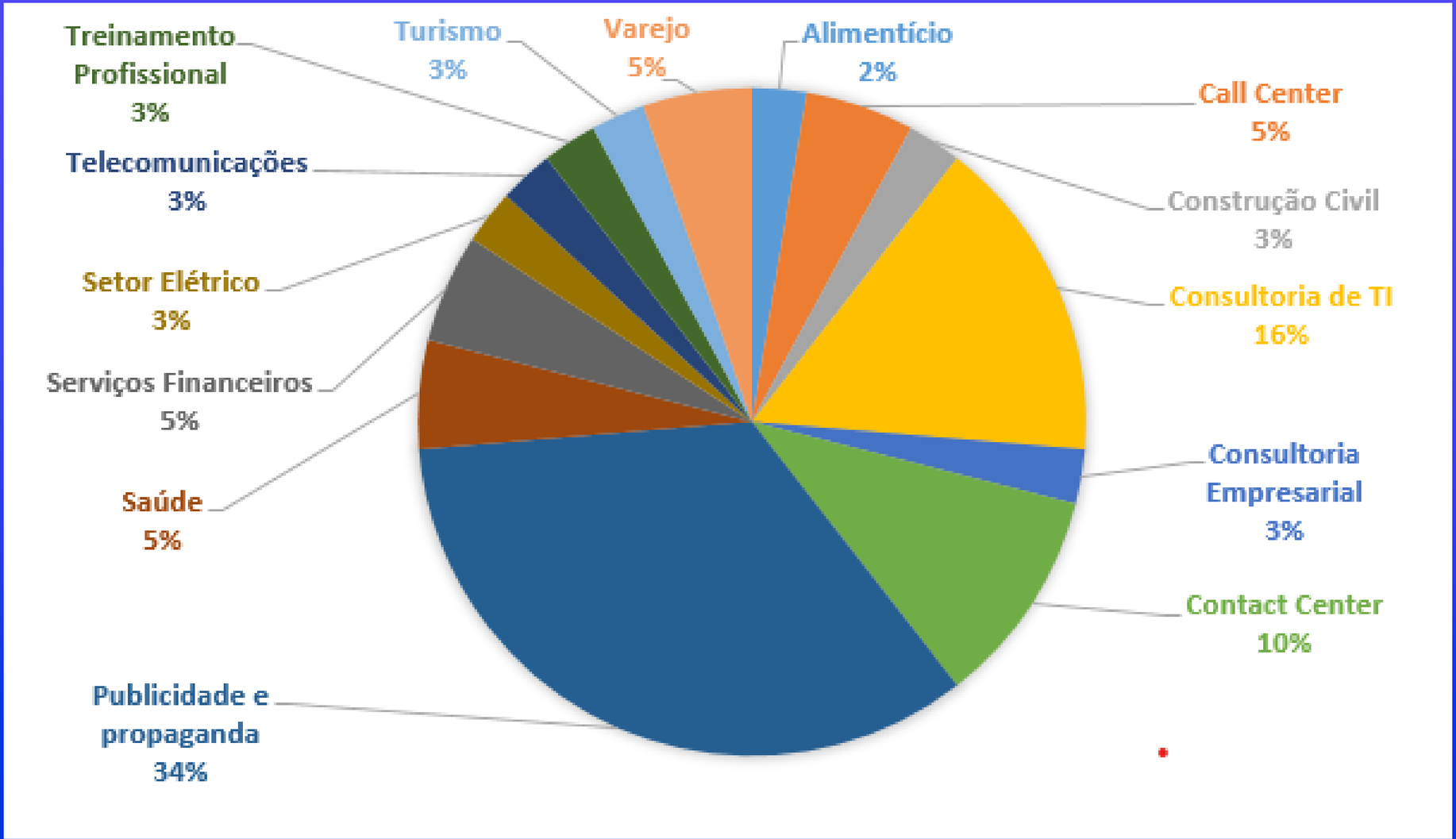
EMPRESAS INSCRITAS

2023

valuenet
COMPRA AGORA
FEBRABAN
KAINOS ECO
Reciclare
BREVANT.
btg pactual
C&A
Cadastra
giro
Unimed
9mm
ADIN
aec
alelo
ambev
Americas
amil
ATENTO
autopass
AVON
BoaVista
convexo
COOP
dasa
dbm
digio
DINAMIZE
dsm-firmenich
energisa
EQI
FABER-CASTELL
fast key
Friboi
Frimesa
FULL SAIL UNIVERSITY
GENESYS
genial
GERDAU
GetNinjas
greenhouse
amigão
HOUSECRICKET
IORANE
Ipiranga
KAINOS
Konecta
KTECH
KYB
LEROY MERLIN
MAC
MARKETDATA
melnick
MeZA 1618
Midea
MILITEC
MOBILIZE FINANCIAL SERVICES
Agente de Sonhos MRV
OESTE
Pague Menos
omni
PanVel
PH3A
Plug:
plusoft
PREMIERE
PROA.AI
Prudential
rede Itaú
RISE
Roda
SALUS
SAMSUNG
SEBRAE
Smiles
tahto
TIM
Tele performance
tracker
Unimed
VERO
VIBRA
VOLVO
ZapSign
ZOE
ALPHASQUAD

EMPRESAS INSCRITAS POR SEGMENTO

2023



PARCEIROS

ADNEWS

acontecendo aqui

APP

meio & mensagem

PROPMARK

clientesa

e-commerce brasil

GOUVÊA

grupopadrão

targetdata

LaborPrint

Mega Brasil comunicação

APOIADORES

2021

ADNEWS
Asp
COSMOPOLISH nail bar
GODIVA
laborprint
rádio geek
RICARDOCOSTA PRODUÇÕES E EVENTOS

2022

Grupo Am3
ABRAREC Associação Brasileira Das Relações Empresa Cliente
COMBO
ESPM O INUSITADO EM CONSTANTE MOVIMENTO
HOUSECRICKET _digital_direct

2023

Gold Languages traduções
MOVIMENTO INOVAÇÃO DIGITAL
ESPM
DIGITALKS
RICARDOCOSTA PRODUÇÕES E EVENTOS

PATROCINADORES

2021

ADSALES

SuperRico

KAINOS BPOTECH

2022

SuperRico

KAINOS KTECH PROA.AI KAINOS&CO

Almaviva do BRASIL

Tele perfor mance each interaction matters

2023

Plug:

garage

SuperRico

Teleperformance

veles marketing solutions

ABEMD 2024

Governança Corporativa: Projeto que envolve a revisão do Estatuto Social e dos respectivos Regimentos, visando adequar a Associação às melhores práticas do mercado.

Prêmio ABEMD: Em 2024 teremos a 30ª edição;

ABEMD Talks: Teremos 04 edições ao longo do ano.

Quintal da ABEMD: Espaço que será utilizado para eventos como café da manhã com associados, cursos presenciais e reuniões dos comitês;

ABEMD 2024

Comitês: Criação de grupos para discussão dos assuntos mais relevantes para os associados.

Sugestão de Temas:

- E-mail marketing
- Chatbot
- Relações Internacionais
- Diversidade e Inclusão
- Terceiro Setor
- LGPD
- Inovação
- Marketing Conteúdo
- CRM
- Pessoas ou Saúde Mental

ABEMD 2024

Palestras:

- Liderança
- Loyalty
- “Matemarketing” – Dados
- Redes do Futuro
- Cultura – Inclusão – Mulheres
- Experiência Unificada
- Tecnologia e Inovação
- Autenticidade – Diversidade
- Capacitação – Dentro ou Fora?
- LGPD

Cursos:

- Mensuração e Análise de Dados
- Ciclo de Encontros LGPD

QUAIS EVENTOS LEVAREMOS VOCÊS EM 2024

- Digitalks Expo
- Conarec
- Locaweb Digital Conference
- Congresso Cliente S/A
- Fórum E-commerce
- Latam Retail Show

OBRIGADA

Cláudia Campos – Presidente