

Associação Brasileira de Marketing de Dados

A **ABEMD, Associação Brasileira de Marketing de Dados**, é uma entidade civil, sem fins lucrativos, fundada em 1976 e constituída por pessoas jurídicas e físicas interessadas na aplicação de estratégias e técnicas do Marketing de Dados em suas atividades profissionais como usuários e fornecedores. É hoje uma das maiores e mais respeitadas associações de Marketing de Dados do mundo, o que testemunha a importância que esta atividade adquiriu em nosso país.

Ao longo dos últimos anos, o Marketing de Dados sofreu grandes transformações tecnológicas e conceituais, ampliando suas funções, aplicações e ferramentas. Deixou de ser coadjuvante e assumiu um papel importante na estratégia de marketing das maiores e mais bem-sucedidas empresas brasileiras, em todos os segmentos.

A **ABEMD** trabalha para incentivar, valorizar, desenvolver e difundir o Marketing de Dados no Brasil.

PERFIL DOS ASSOCIADOS

Pessoa Jurídica

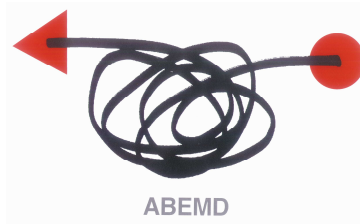
- Empresas prestadoras de serviços de Marketing de Dados (fornecedores);
- Empresas que aplicam estratégias e técnicas de Marketing de Dados em suas atividades (usuários).

Pessoa Física

- Profissionais e Estudantes interessados na aplicação de estratégias e técnicas de Marketing de Dados.

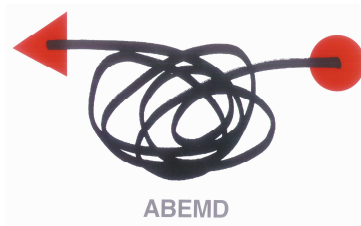
OBJETIVOS

Os objetivos da ABEMD, na essência, estão contidos em 4 pilares básicos de atuação:

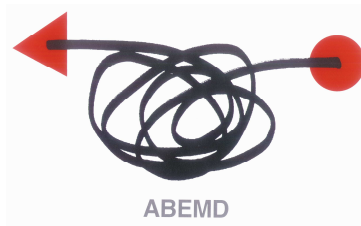


1. Proteger e defender com ética nossa atividade

- Atuar junto ao Congresso, Senado, Executivo e demais poderes constituídos com a missão de esclarecer, informar, proteger e defender o Marketing de Dados, Marketing Diálogo, Marketing de Relacionamento...
- Com outras duas entidades criamos, em dezembro de 2005, o **PROBARE – Programa Brasileiro de Autorregulamentação do Setor de Relacionamento (Call Center/Contact Center/Help Desk/SAC/Telemarketing)**, iniciativa pioneira que envolveu mais de 400 profissionais de uma centena de grandes empresas fornecedoras e usuárias dos serviços. Atualmente, existem 30 empresas certificadas com Selo de Ética e 15 com Perfil de Maturidade e Gestão. Outras 35 empresas estão em fase de certificação. Acesse www.probare.org.br.
- Na área Digital elaboramos o guia **Boas Maneiras** para as ações de e-mail Marketing. Trata-se de uma série de recomendações que conduzem a uma utilização ética, pertinente e responsável do e-mail como ferramenta de marketing. As orientações se fundamentam no respeito aos destinatários das ações e, também, no uso adequado da internet, o que certamente contribuirá para as empresas alcançarem os resultados desejados e construir um relacionamento sólido e de confiança mútua com clientes e prospects. Acesse o [Guia de Boas Maneiras](#).
- Também na área digital, em conjunto com outras 13 entidades, foi elaborado e aprovado em agosto de 2009, o **CAPEM – Código de Autorregulamentação para Prática de E-mail Marketing**, tendo em vista a intenção da própria indústria em melhorar o uso do e-mail marketing. Acesse o [CAPEM](#).
- No que diz respeito a listas, recomendamos procedimentos para a prática de comercialização e contratação de listas na aplicação da atividade de Marketing de Dados. [Clique Aqui](#) e conheça as **Práticas Recomendadas para Comercialização e Operação de Listas** e **O Certo e o Errado em Listas para Marketing de Dados**.



- O **Código de Ética** da ABEMD é válido para aplicação em qualquer área do Marketing de Dados. As presentes normas de autorregulamentação têm por objetivo prover os consumidores e as organizações que atuam em Marketing de Dados de princípios de conduta de aceitação nacional e internacional. Este Código reflete a política da ABEMD de manter um nível de conduta que prioriza a responsabilidade, tanto da entidade quanto dos agentes de Marketing de Dados, e de estabelecer com o consumidor relações que tenham por base princípios éticos e justos. Acesse o [Código de Ética](#).
- O Comitê de Autorregulamentação para o Tratamento de Dados Pessoais elaborou e o Conselho de Administração da ABEMD aprovou a primeira versão da **Carta de Princípios** e do **Código Brasileiro de Autorregulamentação para o Tratamento de Dados Pessoais**, que com grande orgulho apresentamos a você - [clique aqui](#) para acessar. Acreditamos que este material servirá como verdadeiro marco referencial para a autorregulamentação do setor de Marketing de Dados e, fundamentalmente, vai contribuir para a harmonização entre o desenvolvimento econômico do país; os interesses da crescente atividade empresarial inserida neste âmbito de atuação; e os princípios fundamentais da preservação da segurança e da privacidade dos dados pessoais.
- Considerando a promulgação da Lei do **Marco Civil da Internet**, Lei nº 12.965/14, a ABEMD através de um comunicado aos Associados, Parceiros e Colaboradores apresentou a sua interpretação e recomendações. Acesse o [Comunicado](#).
- Também atuamos junto a fornecedores para defender nossa atividade. Um exemplo é o acordo firmado entre ABEMD, ECT (Correios) e Ministério das Comunicações, que prevê a aplicação do reajuste de preços dos serviços para o setor apenas 30 dias após o reajuste oficial para que o mercado de Marketing de Dados possa se preparar no planejamento de suas ações.



2. Educar

Promovemos cursos, palestras, eventos e seminários abrangendo todas as atividades do Marketing de Dados e que são ministrados por docentes, profissionais brasileiros e estrangeiros de alto nível, em vários segmentos da atividade. A maioria é realizada em São Paulo e pode ser ministrada em outros estados conforme a quantidade de interessados na região. Além do curso de especialização, realizamos anualmente os seminários de Cannes e &Then – The Global Marketing Experience, nos quais apresentamos suas principais palestras e cases premiados. Trouxemos também para o Brasil o EEC, evento de Email Marketing da DMA em Miami, do qual participamos com uma comitiva brasileira. Já promovemos três congressos nos anos de 2002, 2003 e 2007. Em todos os eventos, os associados (funcionários de empresas associadas, profissionais e estudantes associados) têm condições especiais para participação.

- Convite em Dose Dupla - Café da Manhã ou Almoço com Palestra

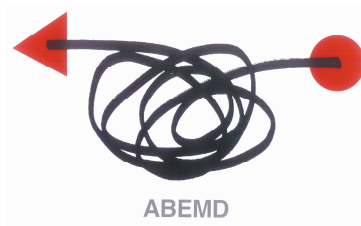
O evento proporciona um encontro entre os associados incentivando o networking, relacionamento, prospecção, confraternização e discussão de temas relevantes do momento.

- Curso de Especialização de Marketing de Dados

O objetivo é formar gestores de Marketing de Dados. O curso é único no Brasil e já formou mais de 1000 profissionais. Oferece uma visão ampla, completa e prática da atividade e como ela pode contribuir para melhores resultados nas empresas. São 80 horas/aula, duração de quatro meses, com corpo docente composto por renomados profissionais do setor, que ministram as aulas conforme suas especialidades.

- Curso de Especialização de Marketing de Dados in Company

O curso in company é realizado para empresas associadas fora da capital São Paulo para grupos de no mínimo 15 pessoas. São 80 horas/aula ministradas por módulos, conforme a necessidade da empresa.



- Cursos Avançados

Cursos que abordam diferentes temas relacionados ao Marketing de Dados, sendo de nível avançado com abordagem aprofundada do tema (Digital, Database Marketing, Mídias, Varejo, Business-to-Business, entre outros).

- Palestras

Abordagem de temas básicos sobre conceitos e ferramentas, que possibilita o desenvolvimento da atividade dentro da empresa. Oferecem uma visão ampla a respeito de temas fundamentais de Marketing de Dados.

- Workshop

Exercitar de forma prática os processos-chave do Marketing de Dados.

- Seminários

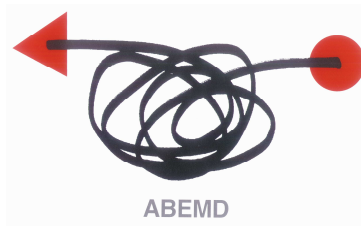
O objetivo é apresentar uma síntese das principais palestras internacionais e de cases premiados, trazendo as novas tendências do mercado. São apresentadas por respeitados profissionais brasileiros que estiveram presentes em grandes eventos, como Festival de Cannes, &Then – The Global Marketing Experience e Email Evolution Conference.

- Eventos Internacionais

A ABEMD, em parceria com associações de outros países, oferece desconto para que seus associados participem das principais conferências internacionais do setor - &Then – The Global Marketing Experience e Email Evolution Conference.

- Consultório do Presidente

Trata-se de uma consultoria gratuita rápida com o presidente da ABEMD. Um call com duração máxima de 20 minutos, em que associados podem aproveitar para compartilhar da experiência de mercado do presidente da ABEMD e aplicar no dia-a-dia profissional de suas empresas.



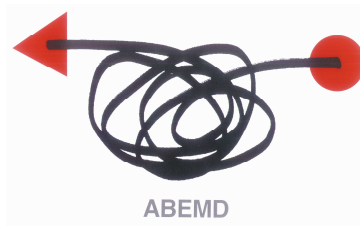
3. Informar

Editamos o Portal ABEMD, o Boletim Eletrônico Diário - Diretinhas e o Twitter da ABEMD. Por meio dessas mídias, publicamos também conteúdos exclusivos dos eventos internacionais dos quais participamos.

- Portal ABEMD

O Portal ABEMD traz todo o conteúdo produzido e as realizações da ABEMD ao longo dos anos, entre os quais estão pesquisas, projetos de autorregulamentação, notícias, guias, eventos, Prêmio ABEMD e muito mais. São mais de 1 milhão de page views e 40 mil visitas por mês. Veja abaixo e visite o nosso portal www.abemd.org.br:

- ✓ Guia de Fornecedores - informações de contato das empresas associadas. Com o objetivo de gerar negócios, o Guia é organizado de acordo com as atividades das empresas associadas e possibilita ao usuário encontrar rapidamente o serviço que precisa;
- ✓ Bolsa de Empregos - empresas associadas podem publicar vagas de emprego no site da ABEMD. Além disso, profissionais podem cadastrar currículos, que ficam à disposição para as empresas pesquisarem;
- ✓ Notícias - publicamos as notícias de nossos associados, como lançamentos de campanhas, novas contratações, contas conquistadas e movimentos diversos, além das informações gerais de interesse do setor. As mesmas são enviadas diariamente através do Boletim Eletrônico Diário – Diretinhas;
- ✓ Institucional - informações sobre Estatuto, Conselho, Diretoria, Carta de Realizações, Campanhas de Valorização do Marketing de Dados, Consulta aos Associados e Dúvidas mais frequentes;
- ✓ Autorregulamentação - CAPEM, E-mail marketing, Probare, Código de Ética, Listas e Código para proteção e dados pessoais;



- ✓ Diretrizes Setoriais - orientações nas relações entre usuários e fornecedores, preços sugeridos;
- ✓ Indicadores - pesquisa que mede o tamanho do mercado e seus respectivos setores, Remuneração de Agências e Cálculo do ROI;
- ✓ Eventos - Prêmio ABEMD, &Then – The Global Marketing Experience no Brasil, Cannes no Brasil, Convite em Dose Dupla, entre outros;
- ✓ Artigos - nacionais e internacionais;
- ✓ Literatura;
- ✓ Fotos;
- ✓ Links;
- ✓ Glossário de Marketing de Dados.

- Boletim Eletrônico Diário - Diretinhas

É um boletim diário com notícias do setor e de empresas associadas. É destinado a profissionais associados e não-associados que se cadastraram no site da entidade solicitando o recebimento. O boletim é enviado diariamente para mais de 15.000 leitores.

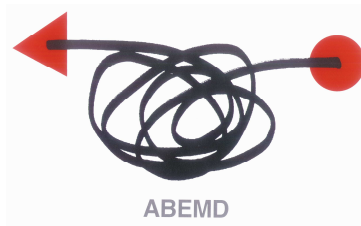


Confira as Últimas notícias e eventos



Faltam apenas 05 dias: Curso de Especialização em Marketing e Dados. Digital, Redes Sociais, Mobile, Planejamento, Criação, Loyalty, Métricas: Um curso de que dá retorno a partir da primeira aula

O curso Especialização em Marketing e Dados, Digital, realizado pela



- **Twitter**

Publicamos diariamente manchetes das notícias publicadas no portal da ABEMD com link direto para acessar as notas. Siga o nosso perfil no Twitter

<https://twitter.com/abemd>

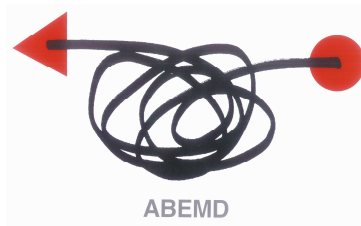
4. Promover o Marketing de Dados com o objetivo de fazer o mercado crescer

- Visando promover institucionalmente o setor, trabalhamos desde outubro de 2004 a **Campanha de Valorização do Marketing de Dados** em veículos de comunicação de abrangência nacional. Lançamos a terceira fase desta campanha em setembro de 2009.

- Com o objetivo de mapear o mercado, o estudo realizado pela Simonsen Associados apura a evolução do segmento através da consulta aos principais executivos de empresas usuárias, compradoras e fornecedores de serviços diretamente relacionados ao Marketing de Dados. O estudo **Indicadores ABEMD** visa prover elementos e informações aos associados da ABEMD e comunidade interessada no setor; tornar-se uma referência de conhecimento no mercado brasileiro; incentivar o uso do Marketing de Dados como estratégia de marketing pelas empresas e alavancar o crescimento econômico para assim proporcionar mais empregos. Acesse os [Indicadores](#).

- **Indicadores ABEMD de E-mail Marketing** – Estudo realizado em 2010 sobre o cenário do E-mail Marketing de acordo com a ótica das empresas. Acesse o [Estudo](#).

- **Pesquisa Mundial - Global DMA 2016** - pesquisa “Revisão Global de Marketing e Publicidade Orientados por Dados”, da Global DMA (reunião independente das associações de Marketing de Dados, Marketing Diálogo e Marketing Data-Driven do mundo), realizada pela Winterberry Group, empresa de pesquisa e consultoria estratégica. O objetivo foi identificar como as empresas ao redor do mundo estão utilizando os dados para conduzir programas de marketing mais impactantes e usar



essa informação para ajudar os profissionais de nosso setor, com referências de seus próprios esforços, a estabelecer estratégias para o crescimento. A realização do estudo foi decidida com a participação da ABEMD em reunião realizada pela Global DMA, na Itália, em junho de 2015, quando foram discutidos diversos outros assuntos de interesse do setor. O Brasil foi o país com maior número de respondentes: 785. Acesse a [Pesquisa](#).

- Promovemos a **Consulta aos Associados**, assim conseguimos mapear anualmente o mercado, descobrir como foi o ano para as agências e quais as expectativas para o ano vindouro. [Acesse as Consultas](#).

- **Prêmio ABEMD de Marketing de Dados** - Desde que foi criado, na década de 90, o Prêmio traz grandes contribuições para o Marketing de Dados brasileiro e mostra a crescente força da disciplina no país. Nesses 23 anos de história, a premiação passou a ser a principal vitrine dos melhores trabalhos do mercado, consagrando cases que comprovam estratégia, planejamento, criatividade e, sobretudo, resultados.

O Prêmio ABEMD entra na sua 24ª edição e premia os melhores cases de Marketing de Dados nas especialidades Digital / Mobile, Campanha / Programa, CRM / Loyalty e Call Center / Contact Center. Participe do [Prêmio ABEMD 2018](#) e [Conheça os Ganhadores das edições anteriores](#).





- Os associados com o objetivo de promover seus serviços podem adquirir **espaços publicitários online** e **patrocinar eventos** da ABEMD.

SEJA UM ASSOCIADO ABEMD

[Pedido de Filiação Profissional / Estudante](#)

[Pedido de Filiação Empresa](#)